

Herzlich willkommen zum Lernmodul: **Gute Gesundheitsinformationen finden**

Technische Hinweise

Ihre **PC- oder Laptopmaus** wird zum wichtigsten Navigationsgerät, da es innerhalb des Lernmoduls viele Dinge zu erkunden gibt. Diese sind immer mit einem **Handsymbol** gekennzeichnet.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Mit einem Klick auf das Haus kommen Sie auf die Hauptseite zurück.



Die Ringe zeigen an, dass Sie auf eine externe Webseite weitergeleitet werden.

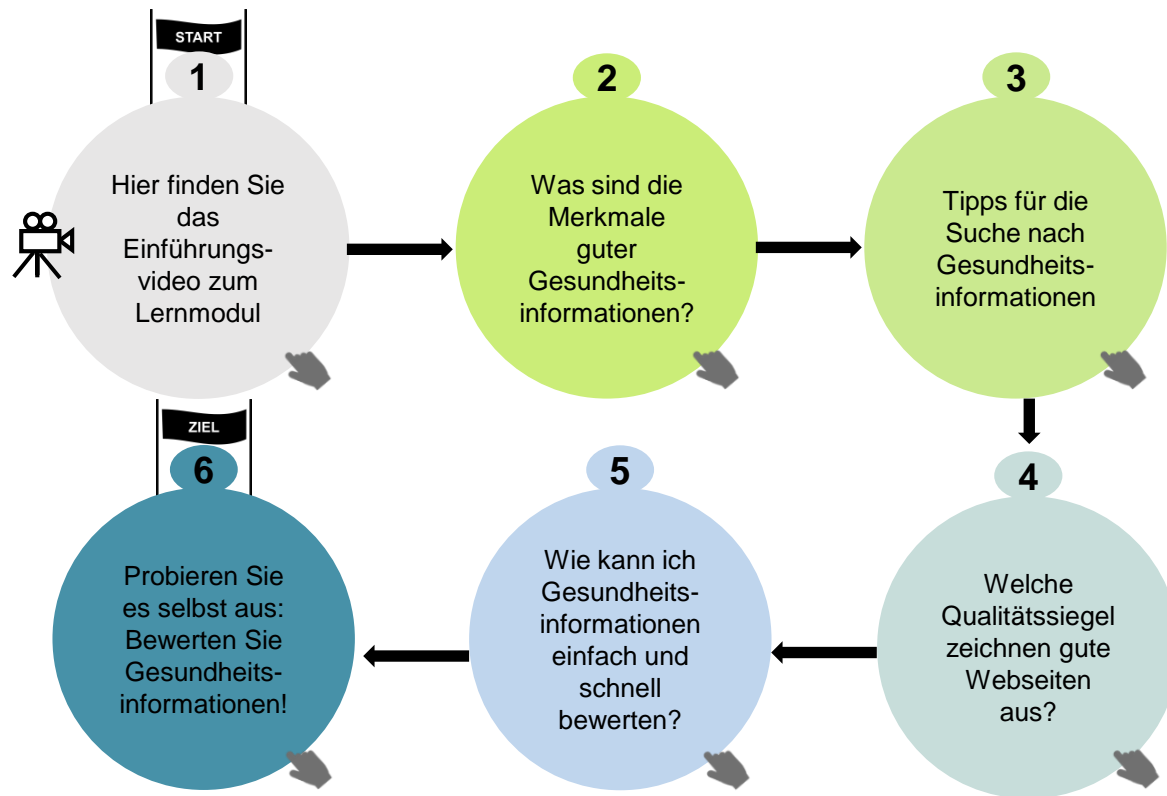


Mit einem Klick auf den Pfeil nach links gelangen Sie eine Folie zurück.
Mit einem Klick auf den Pfeil nach rechts gelangen Sie auf die nächste Folie.



Bereit?
Hier können Sie
das Lernmodul
starten!

Gute Gesundheitsinformationen finden



Informationen zu Gesundheits-Apps und Digitalen Gesundheitsanwendungen



Weiterführende Informationen

Impressum

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

1

Einführungsvideo zum Lernmodul



Gute Gesundheitsinformationen finden



 YouTube
Sie werden zu
YouTube
weitergeleitet.





Immer mehr Menschen nutzen das Internet als Informationsquelle für Themen rund um Gesundheit und Krankheit. Nicht alle dieser Informationen sind seriös.

Folgende Merkmale helfen Ihnen, **gute Informationen** zu erkennen:

- Die Information bezieht sich auf **neue Erkenntnisse** aus der Forschung.
- Die Autorin oder der Autor wird **namentlich** genannt.
- **Quellen und weiterführende Informationen** sind angegeben.
- **Vor- und Nachteile** zum Beispiel einer Behandlung oder Therapie werden benannt.
- Sie sind **leicht verständlich** geschrieben. Es gibt keine schwierigen Wörter oder langen Sätze.
- Die **Finanzierung der Webseite** wird beschrieben. Werbung für bestimmte Produkte ist klar als solche gekennzeichnet.



3 Tipps für die Suche nach Gesundheitsinformationen

1. Nutzen Sie vertrauenswürdige Institutionen

- Nutzen Sie Webseiten bekannter und als vertrauenswürdig geltender Institutionen.
- Beispiele: Universitäten, Robert Koch-Institut (RKI), Ministerien (zum Beispiel Bundesministerium für Gesundheit (BMG), Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA))

2. Prüfen Sie die Identität & Absicht des Anbieters

- Rubriken wie „Über uns“ und „Impressum“ bieten Hintergrundinformationen über die Betreiberinnen und Betreiber der Seite.
- Gute Webseiten beschreiben auch ihre Arbeitsweisen beziehungsweise Qualitätsstandards und legen ihre Finanzierung offen.

3. Achten sie auf Autor, Aktualität & Quellen

- Achten Sie darauf, ob die Autorin oder der Autor des Beitrages mit Namen benannt ist.
- Seriöse Informationen geben ein Datum der letzten Veröffentlichung oder Überarbeitung an.
- Prüfen Sie, ob Aussagen wie zum Beispiel Zahlen durch Quellenangaben belegt sind.

4. Nutzen Sie verschiedene Webseiten

- Vergleichen Sie die Informationen mit den Inhalten anderer Webseiten.
- Wenn die Inhalte verschiedener Anbieter ähnlich sind, spricht das für die Vertrauenswürdigkeit der Informationen.



4 Welche Qualitätssiegel zeichnen gute Webseiten aus?

- Webseiten können mit **Qualitätssiegeln** ausgezeichnet werden, wenn sie **formale Qualitätskriterien** (zum Beispiel Angaben zum Datenschutz, zu Quellenangaben oder zur Finanzierung) einhalten. Die Organisationen, die die Qualitätssiegel verleihen, prüfen die Kriterien und entscheiden, ob sie ein Qualitätssiegel vergeben oder nicht.
- Die Qualitätssiegel bewerten nicht den Inhalt der Gesundheitsinformationen, bieten aber Orientierung über die Seriosität der Webseite.
- Am weitesten verbreitet in Deutschland ist das **afgis Siegel**. Das Qualitätssiegel können Sie sich durch einen Klick auf das Logo näher anschauen.
- Die Zertifizierung ist für die Anbieter der Webseiten mit Kosten verbunden.



Tipp:

Wenn Sie diese Qualitätssiegel auf einer Webseite entdecken, können Sie mit einem Klick auf das Siegel überprüfen, ob es gültig ist. Sie müssten auf die Webseite des entsprechenden Anbieters gelangen.



4 Welche Qualitätssiegel zeichnen gute Webseiten aus?

- Das **Aktionsforum Gesundheitsinformationssystem** (afgis) e. V. ist ein deutscher Zusammenschluss von Verbänden, Unternehmen und Einzelpersonen.
- Afgis e. V. hat das Ziel, die Qualität von Gesundheitsinformationen zu verbessern.
- Neben Webseiten bewertet afgis auch Gesundheits-Apps.



Mit dem afgis Qualitätssiegel ausgezeichnete Webseiten müssen Angaben zu folgenden Punkten machen:

- ✓ Autorinnen und Autoren und Eigentümerin/ Eigentümer der Webseite
- ✓ Genutzte Quellen und Aktualität der Informationen
- ✓ Ziel und Zielgruppen der Information
- ✓ Kontaktmöglichkeiten für Nutzerinnen und Nutzer
- ✓ Genutzte Verfahren zur Sicherung der Qualität der Inhalte
- ✓ Trennung von Werbung und Inhalt
- ✓ Kooperationspartner, Finanzierung und Förderung
- ✓ Datenschutzbestimmungen



Wie kann ich Gesundheitsinformationen einfach und schnell bewerten?



Checklisten können eine **Orientierungshilfe** sein, um Gesundheitsinformationen auf ihre **Qualität und Seriosität zu prüfen**. Es gibt verschiedene Checklisten von unterschiedlichen Anbieterinnen und Anbietern. Suchen Sie gerne auch selbst im Internet nach einer Checkliste, die Sie persönlich nutzen wollen. Tendenziell sind Informationen vertrauenswürdiger, je mehr Punkte Sie auf einer solchen Checkliste abhaken können. Hier stellen wir Ihnen die Checkliste des Forums Gesundheitsziele vor. Mit einem Klick auf das Logo rechts können Sie die Checkliste herunterladen.

Wie gut ist die Information, die Sie lesen? – Eine Checkliste



Diese fünf formalen Kriterien sollten in jedem Fall erfüllt sein:

Autoren / Anbieter	Die Autoren / Anbieter der Information werden mit ihrer fachlichen Qualifikation angegeben.	<input type="checkbox"/>
Ziel	Es geht aus der Information hervor, an wen sich die Information wendet und welchen Zweck sie verfolgt.	<input type="checkbox"/>
Aktualität	Die Aktualität der Gesundheitsinformation ist beurteilbar, weil das Erstellungsdatum der Information angegeben ist.	<input type="checkbox"/>
Verständlichkeit	Die Gesundheitsinformation ist verständlich und übersichtlich aufgebaut. Fachbegriffe sind erklärt und Sachverhalte werden neutral dargestellt.	<input type="checkbox"/>
Finanzierung	Die Finanzierung der Information (durch Sponsoren, Werbekunden etc.) ist offen gelegt. Falls Werbeinhalte aufgeführt sind, dann sind diese deutlich gekennzeichnet und abgegrenzt.	<input type="checkbox"/>

Diese fünf Kriterien sind abhängig vom Inhalt der jeweiligen Gesundheitsinformation:

Verlässlichkeit	Die wesentlichen Aussagen sind mit mindestens einer Quellenangabe (z.B. wissenschaftlicher Studie) versehen. Dabei sind Art und Aktualität der Quelle mit aufgeführt.	<input type="checkbox"/>
Vollständigkeit	Bei krankheitsbezogenen Angaben werden Häufigkeit, Symptome, Früherkennung, Untersuchung und Behandlung angeführt. Weiterführende Literatur, Kontaktadressen und Beratungsmöglichkeiten sind angegeben.	<input type="checkbox"/>
Maßnahmen	Maßnahmen (z.B. gesunde Ernährung oder medizinische Behandlungen) sind in ihrer Wirkung beschrieben und verglichen. Es wird darauf hingewiesen, dass die Information einen evtl. notwendigen Arztbesuch nicht ersetzen kann.	<input type="checkbox"/>
Nutzen und Risiken	Nutzen (z.B. Lebensdauer, Lebensqualität) und Risiken (z.B. Nebenwirkungen) sind beschrieben. Wahrscheinlichkeiten von Erfolg, Misserfolg, etc. sind dargestellt.	<input type="checkbox"/>



Selbst aktiv werden! Gesundheitsinformationen bewerten

Hier können Sie die Inhalte des Lernmoduls in der Praxis ausprobieren. Suchen Sie sich **eines der Beispiele** für Gesundheitsinformationen verschiedener Anbieter aus. Sie werden dann zur Webseite weitergeleitet. Bitte überprüfen Sie, welche der Punkte auf der Checkliste erfüllt sind.

Die Checkliste finden Sie als [PDF hier](#).

Wenn Sie auf das Glühbirnen-Symbol klicken, finden Sie unsere „Musterlösung“. Dabei bedeuten die Symbole:

- ✓ Das Kriterium ist erfüllt.
- ✗ Das Kriterium ist nicht erfüllt.
- ? Das Kriterium ist nur bedingt erfüllt.

Von der Theorie in die Praxis - Wie bewerten Sie diese Gesundheitsinformationen?

Beispiel 1:

Musiktherapie bei Parkinson: heilsamer Rhythmus?



Beispiel 2:

Olivenöl gegen Alzheimer



Beispiel 3:

Was hilft nach einem Mückenstich?



„Musterlösung“ Beispiel 1

Musiktherapie bei Parkinson: heilsamer Rhythmus?

Autoren / Anbieter	Die Autoren / Anbieter der Information werden mit ihrer fachlichen Qualifikation angegeben.	✓
Ziel	Es geht aus der Information hervor, an wen sich die Information wendet und welchen Zweck sie verfolgt.	✓
Aktualität	Die Aktualität der Gesundheitsinformation ist beurteilbar, weil das Erstellungsdatum der Information angegeben ist.	✓
Verständlichkeit	Die Gesundheitsinformation ist verständlich und übersichtlich aufgebaut. Fachbegriffe sind erklärt und Sachverhalte werden neutral dargestellt.	✓
Finanzierung	Die Finanzierung der Information (durch Sponsoren, Werbekunden etc.) ist offen gelegt. Falls Werbeinhalte aufgeführt sind, dann sind diese deutlich gekennzeichnet und abgegrenzt.	✓
Verlässlichkeit	Die wesentlichen Aussagen sind mit mindestens einer Quellenangabe (z.B. wissenschaftlicher Studie) versehen. Dabei sind Art und Aktualität der Quelle mit aufgeführt.	✓
Vollständigkeit	Bei krankheitsbezogenen Angaben werden Häufigkeit, Symptome, Früherkennung, Untersuchung und Behandlung angeführt. Weiterführende Literatur, Kontaktadressen und Beratungsmöglichkeiten sind angegeben.	?
Maßnahmen	Maßnahmen (z.B. gesunde Ernährung oder medizinische Behandlungen) sind in ihrer Wirkung beschrieben und verglichen. Es wird darauf hingewiesen, dass die Information einen evtl. notwendigen Arztbesuch nicht ersetzen kann.	✓
Nutzen und Risiken	Nutzen (z.B. Lebensdauer, Lebensqualität) und Risiken (z.B. Nebenwirkungen) sind beschrieben. Wahrscheinlichkeiten von Erfolg, Misserfolg, etc. sind dargestellt.	✓

Klicken Sie hier für mehr Informationen und Erläuterungen.



„Musterlösung“ Beispiel 1

Musiktherapie bei Parkinson: heilsamer Rhythmus?

Autoren / Anbieter	Die Autoren / Anbieter der Information werden mit ihrer fachlichen Qualifikation angegeben.	✓	Informationen zu allen Autorinnen und Autoren können eingesehen werden.
Ziel	Es geht aus der Information hervor, an wen sich die Information wendet und welchen Zweck sie verfolgt.	✓	Auf dem Reiter „Über Uns“ wird das Ziel und die Vorgehensweise der Webseite erläutert.
Aktualität	Die Aktualität der Gesundheitsinformation ist beurteilbar, weil das Erstellungsdatum der Information angegeben ist.	✓	Es ist das letzte Aktualisierungsdatum angegeben.
Verständlichkeit	Die Gesundheitsinformation ist verständlich und übersichtlich aufgebaut. Fachbegriffe sind erklärt und Sachverhalte werden neutral dargestellt.	✓	Die Gesundheitsinformation ist in leichter Sprache geschrieben und Fachbegriffe werden erläutert.
Finanzierung	Die Finanzierung der Information (durch Sponsoren, Werbekunden etc.) ist offen gelegt. Falls Werbeinhalte aufgeführt sind, dann sind diese deutlich gekennzeichnet und abgegrenzt.	✓	Fördergeber und Partnerinstitutionen sind genannt. Es wird keine Werbung gezeigt.
Verlässlichkeit	Die wesentlichen Aussagen sind mit mindestens einer Quellenangabe (z.B. wissenschaftlicher Studie) versehen. Dabei sind Art und Aktualität der Quelle mit aufgeführt.	✓	Es ist eine wissenschaftliche Übersichtsarbeit (Artikel, der mehrere Studien zusammenfasst), die näher erläutert wird und eine geprüfte Webseite als Quelle angibt.
Vollständigkeit	Bei krankheitsbezogenen Angaben werden Häufigkeit, Symptome, Früherkennung, Untersuchung und Behandlung angeführt. Weiterführende Literatur, Kontaktadressen und Beratungsmöglichkeiten sind angegeben.	?	Die Symptome einer Parkinson-Erkrankung werden genannt, jedoch nicht die Häufigkeit der Erkrankung.
Maßnahmen	Maßnahmen (z.B. gesunde Ernährung oder medizinische Behandlungen) sind in ihrer Wirkung beschrieben und verglichen. Es wird darauf hingewiesen, dass die Information einen evtl. notwendigen Arztbesuch nicht ersetzen kann.	✓	Die Wirksamkeit der Musiktherapie wird mit Zahlen angegeben (Gegenüberstellung mit und ohne rhythmisches Gehtraining).
Nutzen und Risiken	Nutzen (z.B. Lebensdauer, Lebensqualität) und Risiken (z.B. Nebenwirkungen) sind beschrieben. Wahrscheinlichkeiten von Erfolg, Misserfolg, etc. sind dargestellt.	✓	Vor- und Nachteile der Therapie sowie Stärken und Schwächen der Studie werden beschrieben.



„Musterlösung“ Beispiel 2

Olivenöl gegen Alzheimer

Autoren / Anbieter	Die Autoren / Anbieter der Information werden mit ihrer fachlichen Qualifikation angegeben.	✓
Ziel	Es geht aus der Information hervor, an wen sich die Information wendet und welchen Zweck sie verfolgt.	✓
Aktualität	Die Aktualität der Gesundheitsinformation ist beurteilbar, weil das Erstellungsdatum der Information angegeben ist.	✓
Verständlichkeit	Die Gesundheitsinformation ist verständlich und übersichtlich aufgebaut. Fachbegriffe sind erklärt und Sachverhalte werden neutral dargestellt.	?
Finanzierung	Die Finanzierung der Information (durch Sponsoren, Werbekunden etc.) ist offen gelegt. Falls Werbeinhalte aufgeführt sind, dann sind diese deutlich gekennzeichnet und abgegrenzt.	?
Verlässlichkeit	Die wesentlichen Aussagen sind mit mindestens einer Quellenangabe (z.B. wissenschaftlicher Studie) versehen. Dabei sind Art und Aktualität der Quelle mit aufgeführt.	?
Vollständigkeit	Bei krankheitsbezogenen Angaben werden Häufigkeit, Symptome, Früherkennung, Untersuchung und Behandlung angeführt. Weiterführende Literatur, Kontaktadressen und Beratungsmöglichkeiten sind angegeben.	?
Maßnahmen	Maßnahmen (z.B. gesunde Ernährung oder medizinische Behandlungen) sind in ihrer Wirkung beschrieben und verglichen. Es wird darauf hingewiesen, dass die Information einen evtl. notwendigen Arztbesuch nicht ersetzen kann.	✗
Nutzen und Risiken	Nutzen (z.B. Lebensdauer, Lebensqualität) und Risiken (z.B. Nebenwirkungen) sind beschrieben. Wahrscheinlichkeiten von Erfolg, Misserfolg, etc. sind dargestellt.	✗

Klicken Sie hier für mehr Informationen und Erläuterungen.



„Musterlösung“ Beispiel 2

Olivenöl gegen Alzheimer

Autoren / Anbieter	Die Autoren / Anbieter der Information werden mit ihrer fachlichen Qualifikation angegeben.	✓	Die Autorin des Artikels und ihre Qualifikationen sind verlinkt.
Ziel	Es geht aus der Information hervor, an wen sich die Information wendet und welchen Zweck sie verfolgt.	✓	In der Rubrik „Über Uns“ wird das Ziel und die Zielgruppe der Webseite dargestellt.
Aktualität	Die Aktualität der Gesundheitsinformation ist beurteilbar, weil das Erstellungsdatum der Information angegeben ist.	✓	Es ist ein Datum angegeben. Dabei ist unklar, ob es sich um das Aktualisierungs- oder Erstellungsdatum der Information handelt.
Verständlichkeit	Die Gesundheitsinformation ist verständlich und übersichtlich aufgebaut. Fachbegriffe sind erklärt und Sachverhalte werden neutral dargestellt.	?	Die Gesundheitsinformation nutzt Fachbegriffe beziehungsweise Fachsprache, die nicht immer erläutert wird.
Finanzierung	Die Finanzierung der Information (durch Sponsoren, Werbekunden etc.) ist offen gelegt. Falls Werbeeinhalte aufgeführt sind, dann sind diese deutlich gekennzeichnet und abgegrenzt.	?	Es wird Werbung gezeigt, die als solche gekennzeichnet ist. Die sonstige Finanzierung der Webseite geht nicht aus den Angaben hervor.
Verlässlichkeit	Die wesentlichen Aussagen sind mit mindestens einer Quellenangabe (z.B. wissenschaftlicher Studie) versehen. Dabei sind Art und Aktualität der Quelle mit aufgeführt.	?	Es ist eine wissenschaftliche Studie als Quelle angegeben sowie ein Artikel einer Fachzeitschrift. Bei dem Artikel bleibt offen, wie die Daten erhoben wurden.
Vollständigkeit	Bei krankheitsbezogenen Angaben werden Häufigkeit, Symptome, Früherkennung, Untersuchung und Behandlung angeführt. Weiterführende Literatur, Kontaktadressen und Beratungsmöglichkeiten sind angegeben.	?	Die Häufigkeit der Alzheimer-Erkrankung wird genannt. Symptome und Krankheitsgeschehen werden kurz thematisiert. Es wird keine weiterführende Literatur empfohlen.
Maßnahmen	Maßnahmen (z.B. gesunde Ernährung oder medizinische Behandlungen) sind in ihrer Wirkung beschrieben und verglichen. Es wird darauf hingewiesen, dass die Information einen evtl. notwendigen Arztbesuch nicht ersetzen kann.	✗	Die Wirkung von Olivenöl wird nicht mit Zahlen dargelegt, sondern nur mit Wörtern umschrieben (zum Beispiel „grossartiger Vorteil“).
Nutzen und Risiken	Nutzen (z.B. Lebensdauer, Lebensqualität) und Risiken (z.B. Nebenwirkungen) sind beschrieben. Wahrscheinlichkeiten von Erfolg, Misserfolg, etc. sind dargestellt.	✗	Der Nutzen von Olivenöl wird einseitig positiv beschrieben. Nebenwirkungen oder Nachteile werden nicht genannt.



„Musterlösung“ Beispiel 3

Was hilft nach einem Mückenstich?

Autoren / Anbieter	Die Autoren / Anbieter der Information werden mit ihrer fachlichen Qualifikation angegeben.	?
Ziel	Es geht aus der Information hervor, an wen sich die Information wendet und welchen Zweck sie verfolgt.	✓
Aktualität	Die Aktualität der Gesundheitsinformation ist beurteilbar, weil das Erstellungsdatum der Information angegeben ist.	✓
Verständlichkeit	Die Gesundheitsinformation ist verständlich und übersichtlich aufgebaut. Fachbegriffe sind erklärt und Sachverhalte werden neutral dargestellt.	✓
Finanzierung	Die Finanzierung der Information (durch Sponsoren, Werbekunden etc.) ist offen gelegt. Falls Werbeinhalte aufgeführt sind, dann sind diese deutlich gekennzeichnet und abgegrenzt.	✓
Verlässlichkeit	Die wesentlichen Aussagen sind mit mindestens einer Quellenangabe (z.B. wissenschaftlicher Studie) versehen. Dabei sind Art und Aktualität der Quelle mit aufgeführt.	✗
Vollständigkeit	Bei krankheitsbezogenen Angaben werden Häufigkeit, Symptome, Früherkennung, Untersuchung und Behandlung angeführt. Weiterführende Literatur, Kontaktadressen und Beratungsmöglichkeiten sind angegeben.	?
Maßnahmen	Maßnahmen (z.B. gesunde Ernährung oder medizinische Behandlungen) sind in ihrer Wirkung beschrieben und verglichen. Es wird darauf hingewiesen, dass die Information einen evtl. notwendigen Arztbesuch nicht ersetzen kann.	✗
Nutzen und Risiken	Nutzen (z.B. Lebensdauer, Lebensqualität) und Risiken (z.B. Nebenwirkungen) sind beschrieben. Wahrscheinlichkeiten von Erfolg, Misserfolg, etc. sind dargestellt.	✗

Klicken Sie hier für mehr Informationen und Erläuterungen.



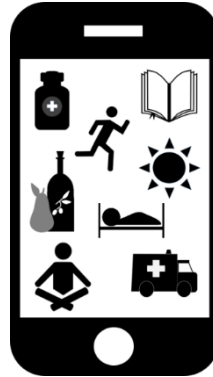
„Musterlösung“ Beispiel 3

Was hilft nach einem Mückenstich?

Autoren / Anbieter	Die Autoren / Anbieter der Information werden mit ihrer fachlichen Qualifikation angegeben.	?	Die Autorin ist mit Titel genannt, genauere Informationen sind nicht verfügbar.
Ziel	Es geht aus der Information hervor, an wen sich die Information wendet und welchen Zweck sie verfolgt.	✓	In der Rubrik „Über Uns“ wird das Ziel und die Vorgehensweise der Webseite erläutert.
Aktualität	Die Aktualität der Gesundheitsinformation ist beurteilbar, weil das Erstellungsdatum der Information angegeben ist.	✓	Es ist das letzte Aktualisierungsdatum angegeben.
Verständlichkeit	Die Gesundheitsinformation ist verständlich und übersichtlich aufgebaut. Fachbegriffe sind erklärt und Sachverhalte werden neutral dargestellt.	✓	Die Gesundheitsinformation ist in leichter Sprache geschrieben und Fachbegriffe werden umschrieben.
Finanzierung	Die Finanzierung der Information (durch Sponsoren, Werbekunden etc.) ist offen gelegt. Falls Werbeinhalte aufgeführt sind, dann sind diese deutlich gekennzeichnet und abgegrenzt.	✓	Werbung ist genau gekennzeichnet. Sonstige Finanzierung ist nicht direkt einsehbar.
Verlässlichkeit	Die wesentlichen Aussagen sind mit mindestens einer Quellenangabe (z.B. wissenschaftlicher Studie) versehen. Dabei sind Art und Aktualität der Quelle mit aufgeführt.	✗	Es werden keine Quellen angegeben.
Vollständigkeit	Bei krankheitsbezogenen Angaben werden Häufigkeit, Symptome, Früherkennung, Untersuchung und Behandlung angeführt. Weiterführende Literatur, Kontaktadressen und Beratungsmöglichkeiten sind angegeben.	?	Die Symptome eines Mückenstichs werden aufgeführt, auch die Ursachen dafür. Die genauen Häufigkeiten von Mückenstichen und Symptomen werden nicht genannt.
Maßnahmen	Maßnahmen (z.B. gesunde Ernährung oder medizinische Behandlungen) sind in ihrer Wirkung beschrieben und verglichen. Es wird darauf hingewiesen, dass die Information einen evtl. notwendigen Arztbesuch nicht ersetzen kann.	✗	Die empfohlenen Maßnahmen werden nicht mit Daten belegt und die Wirksamkeit nicht mit Zahlen angegeben.
Nutzen und Risiken	Nutzen (z.B. Lebensdauer, Lebensqualität) und Risiken (z.B. Nebenwirkungen) sind beschrieben. Wahrscheinlichkeiten von Erfolg, Misserfolg, etc. sind dargestellt.	✗	Nur die Vorteile der beschriebenen Maßnahmen werden genannt, mögliche Nachteile jedoch nicht.



Weiterführende Informationen (1/2)



[Mit einem Klick gelangen Sie zu weiteren Informationen über **Gesundheits-Apps** und **digitale Gesundheitsanwendungen**](#)



Weiterführende Informationen (2/2)



Broschüren



Bundesministerium für Gesundheit (BMG) (April 2023): Gesund in Deutschland – Wo kann ich mich informieren?

https://www.bundesgesundheitsministerium.de/fileadmin/user_upload/230424_BMG_GesundInDeutschland_Broschuere_bf.pdf

Patientenuniversität an der Medizinischen Hochschule Hannover: Digitaler Pfad-Finder Gesundheit – Internetadressen, Praxistipps, Checklisten: <https://www.pfadfinder-gesundheit.de/>

Webseiten



Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) bietet auf ihrer Webseite zahlreiche Informationsmaterialien zu verschiedenen Themen.



Auf dem Nationalen Gesundheitsportal finden Sie Informationen über die häufigsten Krankheitsbilder wie Krebs-, Herz-Kreislauf- oder Infektions-erkrankungen. Thematisiert werden auch die Bereiche Pflege, Prävention und Digitalisierung.



Die Webseite gesundheitsinformation.de richtet sich mit einem breiten Themenspektrum an Bürgerinnen und Bürger und soll helfen, Vor- und Nachteile wichtiger Behandlungsmöglichkeiten und Angebote der Gesundheitsversorgung zu verstehen.




Klick2health.net bietet Orientierung bei der Suche nach Gesundheitsinformationen im Internet. Hierzu liefert die Webseite Tipps für die Suche, aber auch für Arztgespräche oder die Nutzung von Gesundheits-Apps.



Medizin-transparent.at bewertet die wissenschaftliche Beweis-lage hinter Gesundheits-behauptungen aus Medien, Internet oder Werbung.



Impressum

Herausgeber	Medizinische Hochschule Hannover, Patientenuniversität am Institut für Epidemiologie, Sozialmedizin und Gesundheitssystemforschung 30625 Hannover
Webseite	Patientenuniversität.de
E-Mail	Patientenuniversitaet@mh-hannover.de
Kooperationspartner	 Pädagogische Hochschule Freiburg
Stand	März 2024

Sämtliche Inhalte dieses Internetangebotes der Patientenuniversität der MHH, insbesondere Texte, Fotos, Ton, Videos, Grafiken, Quelltexte u.a. sind urheberrechtlich geschützt (Copyright).

Sollten Sie ohne das Einverständnis der Patientenuniversität der MHH Inhalte dieses Internetangebots vervielfältigen, bearbeiten, verbreiten oder anderweitig verwenden, obwohl dies das Urheberrechtsgesetz nicht explizit erlaubt, werden wir diesen Verstoß gegen das Urheberrecht ohne weitere Ankündigung kostenpflichtig abmahnen lassen (wenn Sie z.B. Fotos oder Texte unerlaubt auf andere Internetseiten kopieren). Gleichzeitig wird eine solche Urheberrechtsverletzung von uns zur Anzeige gebracht, da dies eine Straftat nach §§ 106 ff. Urhebergesetz darstellt.

